

Umsetzung Respect Kampagne

Club:

Kategorie:

Head Coach:

Die Respect Kampagne wird anhand der SIHF Broschüre "Plan your Respect" umgesetzt:

Ja: Nein: (1 Punkt)

Der Head-Coach ist bei "cool and clean" registriert:

Ja: Nein: (1 Punkt)

Der Head-Coach hat den Newsletter "cool and clean" abonniert:

Ja: Nein: (1 Punkt)

Theorien:

Checking / Fairplay mit den beiden SIHF DVD's:

Wann wurden die Themen behandelt?

(1 Punkt)

Respect your Body / no Snus:

Wann wurden die Themen behandelt?

(1 Punkt)

Ernährung:

Wann wurden die Themen behandelt?

(1 Punkt)

Total Punkte: (0-6)

Bestätigung Head Coach: