



## Indice dei contenuti

<b>Art. 1</b> Ziele.....	<b>2</b>
<b>Art. 2</b> Teilnahmeberechtigte Clubs.....	<b>2</b>
<b>Art. 3</b> Kriterienkatalog.....	<b>2</b>
<b>Art. 4</b> Labelbetreuung.....	<b>2</b>
<b>Art. 5</b> Aufgaben, Kompetenzen und Pflichten der Clubs.....	<b>2</b>
<b>Art. 6</b> Fristen .....	<b>3</b>
Art. 6.1 Übersicht Fristen Erfassungsetichette .....	3
Art. 6.2 Honorierter Teilabschluss im Dezember .....	3
<b>Art. 7</b> Auszahlungsbetrag und -modalitäten .....	<b>3</b>
<b>Art. 8</b> Formel zur Berechnung der Förderbeiträge.....	<b>4</b>
<b>Art. 9</b> Rekurse .....	<b>4</b>
<b>Art. 10</b> Wertschätzungspreise und Vergabe.....	<b>4</b>



## Valido per la stagione 2024/2025

### Art. 1 Obiettivi

Il marchio di registrazione controlla i fondi di sviluppo della SIHF in termini di promozione di giovani talenti a livello di "registrazione". Il marchio di acquisizione è un sistema di certificazione per i club di formazione all'interno della struttura di sviluppo di Swiss Ice Hockey.

L'obiettivo del marchio di acquisizione per la formazione è di:

- posizionare e rafforzare il settore strategico dell'"acquisizione" come livello importante dello sport di base.
- assicurare, ottimizzare e promuovere programmi e strutture di formazione di alta qualità presso i club.
- coordinare, gestire e sostenere finanziariamente la promozione di giovani talenti secondo i principi di un sistema di gestione della qualità.

### Art. 2 Club idonei

Secondo il regolamento, le classi di prestazione elencate sono soggette all'"etichetta di registrazione".

Sono ammessi a partecipare i seguenti soggetti:

I partecipanti sono organizzazioni domiciliate in Svizzera con un numero di club SIHF che schierano almeno una squadra a livello U9 o U11 nel campionato o gestiscono una scuola di hockey nel periodo (stagione) di riferimento.

**Nota Importante:** a partire dal periodo di validità del marchio 2025/2026, l'iscrizione di una squadra U9 o U12 sarà obbligatoria per la partecipazione al marchio. La sola gestione di una scuola di hockey non sarà più sufficiente.

### Art. 3 Catalogo dei criteri

Il catalogo completo dei criteri è parte integrante di questa direttiva. Il catalogo può essere consultato sulla piattaforma web delle etichette alla voce "Supporto".

Criteri rossi - contrassegnati da una barra rossa sulla piattaforma del marchio: Questi criteri devono essere compilati dal club. La valutazione viene effettuata direttamente dalla SIHF.

### Art. 4 Supporto per l'etichetta

Gli Istruttori Regionali Kids Hockey, l'Istruttore Coach Sport & Education e il Senior Manager Youth Sport sono responsabili dell'implementazione tecnica e del controllo di qualità del marchio.

- Le domande relative al contenuto dei singoli criteri devono essere rivolte all'Istruttore regionale Kids Hockey responsabile del club o all'Istruttore Coach Sport & Education.
- Assistenza tecnica per le domande relative alla piattaforma web: Istruttore Coach Sport & Education

### Art. 5 Compiti, competenze e doveri dei club

Per ogni organizzazione (club/associazione) deve essere definito un punto di contatto (responsabile dell'etichetta) che rappresenti l'interfaccia per l'attuazione e la comunicazione con la SIHF per tutte le questioni e le squadre registrate.

Tutti i club partecipanti possono inviare il loro feedback annuale sul catalogo dei criteri dell'anno precedente utilizzando il modulo di feedback. Questo modulo viene memorizzato sulla piattaforma dell'etichetta. Il vostro feedback contribuisce allo sviluppo e alla definizione degli obiettivi per il futuro catalogo dei criteri.



## Istruzioni per la registrazione delle etichette

I club devono compilare il catalogo dei criteri nell'etichetta di registrazione in modo veritiero e puntuale (cfr. 4.2).auszufüllen.

### Art. 6 Scadenze

Questo articolo definisce le scadenze vincolanti e la chiusura parziale di dicembre.

#### Art. 6.1 Panoramica delle scadenze per le etichette discografiche

Date	Descrizione	Responsabilità
15.09.2024	Attivazione della piattaforma web dell'etichetta	SIHF
31.12.2024	Chiusura parziale Criteri per la registrazione delle etichette, vedi punto 4.2	Club
15.03.2025	<b>Criteri di completamento per le etichette di registrazione:</b> la piattaforma web è chiusa per l'elaborazione.	Club
15.04.2025	Valutazione dei criteri completati	SIHF
22.04.2025	Scadenza del periodo di appello per le valutazioni (7 giorni)	Club
30.04.2025	Invio delle valutazioni finali	SIHF
15.05.2025	Scadenza per l'invio della fattura per l'importo del club di registrazione	Club
31.05.2025	Fatturazione in base alle valutazioni definitive	Club

#### Art. 6.2 Completamento parziale onorato a dicembre

Se il club completa i seguenti criteri entro il 31 dicembre 2024, riceverà 5 punti extra nell'etichetta di raccolta dati.

- 1.2 Offerta supplementare "settimana di prova"
- 2.1 Attrezzatura di noleggio
- 3.1 Lezione settimanale scuola hockey
- 3.2 Numero di allenamenti secondo il concetto quadro FTEM, livello Foundation
- 4.1 Capo allenatore 1 (reclutamento - responsabile di livello)
- 4.2 Capo allenatore 2 (reclutamento - responsabile di livello)
- 4.3 Allenatori qualificati "Livello di reclutamento"
- 4.4 Giorni di formazione di ENTRAMBI i capi allenatori sotto i criteri 4.1, 4.2 e 4.3
- 4.5 Goalie Coach
- 5.2 Programma stagione J+S

### Art. 7 Importo e modalità di pagamento

L'importo viene stabilito annualmente dalla direzione di SIHF.

L'importo raggiunto e i requisiti necessari per la fattura vengono comunicati al responsabile dell'etichetta via e-mail. Sulla base di queste informazioni, il club emette la fattura entro la scadenza sopra indicata.

SIHF si riserva il diritto di compensare le fatture non pagate da chi le ha emesse con SIHF e di trasferire solo la differenza.



### Art. 8 Formula per il calcolo delle sovvenzioni

Importo del finanziamento a tutte le organizzazioni	Somma totale dell'importo fornito, che viene erogato in base alla formula
Punti organizzazione	Somma dei punti qualità ottenuti da un club in base al catalogo dei criteri
Numero totale	Tutti (totale di tutti i club) i punti assegnati nell'ispezione finale

Esempio: Club X

- Importo del finanziamento per tutte le organizzazioni: CHF 700'000.00 (importo di esempio fittizio)
- Numero totale di punti ottenuti da tutti i club durante una stagione: ad esempio 100'000 punti
- Organizzazione dei punti: 1'000 punti

**Calcolo: CHF 700'000.00 : 100'000 punti x 1'000 punti = Totale: Fr. 7'000.00**

### Art. 9 Ricorsi

I ricorsi sono gestiti dalla SIHF Youth Sport. La decisione finale sui ricorsi spetta alla direzione della SIHF. Il periodo di appello è regolato dai termini.

### Art. 10 Premi e riconoscimenti di apprezzamento

Per la stagione 2024/2025 saranno assegnati i seguenti premi:

Migliore 10 Certificazione	Diploma di etichetta discografica
Migliore certificazione al di fuori di NL/SL	Visita di un allenatore nazionale

I premi saranno comunicati dopo il completamento dell'etichetta di raccolta.